

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

*Charte éditée en juin 2024 sur la base de la Charte Cosy Hotels
Actualisation en Avril 2026*

CHARTE R.S.E : 2024-2026

Dans la continuité de la politique RSE du groupe Cosy Hotels, l'Hôtel Saint-Nicolas place le développement durable, l'impact sociétal et la qualité de vie au travail au cœur de sa stratégie.

En 2026, l'établissement est fier d'être **lauréat du label Clef Verte**, premier label international de tourisme durable pour les hébergements touristiques. Cette distinction atteste de notre engagement dans une démarche exigeante en matière de gestion de l'énergie et de l'eau, de réduction des déchets, d'achats responsables et de sensibilisation de nos équipes et de nos clients aux écogestes.

Notre politique RSE s'articule autour de 3 axes majeurs :

- 1. Réduire notre impact environnemental**
- 2. Favoriser l'emploi, la formation et le bien-être au travail**
- 3. Contribuer au dynamisme culturel et sociétal rochelais**

1. Réduire notre impact environnemental

Mesurer et piloter notre empreinte carbone

En partenariat avec la BPI et la Coopérative Carbone de La Rochelle, Cosy Hotels a lancé en 2023 le bilan carbone du Best Western Premier Masqhotel et prévoit la réalisation de celui de l'Hôtel Saint-Nicolas d'ici 3 ans (2028).

Situé à seulement 800 mètres de la gare de La Rochelle, l'hôtel bénéficie d'un emplacement favorisant les mobilités bas carbone, sachant que près de 75 % des émissions de CO₂ du secteur touristique sont liées au transport des clients.

Afin d'encourager les mobilités douces :

- Location de vélos pour découvrir La Rochelle et ses environs
- Garage sécurisé labellisé Accueil Vélo
- Borne de recharge pour véhicules électriques
- Partenariat avec un loueur de véhicules électriques

Investissements pour la performance énergétique

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

L'hôtel a été entièrement rénové en 2022-2023 avec comme priorité la réduction des consommations énergétiques :

- Installation de pompes à chaleur pour la production d'eau chaude
- Gestion centralisée du chauffage et de la climatisation
- Programmation saisonnière limitant les températures excessives
- Éclairage LED dans l'ensemble de l'établissement
- Détecteurs de présence dans les espaces communs
- Remplacement partiel des huisseries extérieures
- Installation d'interrupteurs centralisés dans les chambres
- VMC double flux dans le lobby
- Équipements sanitaires hydro-économes (douches, mousseurs, double chasse)

Un suivi mensuel des consommations d'eau et d'électricité permet d'identifier rapidement toute dérive.

Gestion durable de l'eau

- Installation d'équipements hydro-économes
- Récupérateur d'eau de pluie pour l'entretien des extérieurs et le nettoyage des vélos
- Sensibilisation des clients à la réduction du renouvellement du linge
- Projet de récupération des eaux grises pour alimenter les chasses d'eau sur une partie des chambres

Préserver la biodiversité et réduire les déchets

Nous menons des actions concrètes en faveur de l'économie circulaire et de la biodiversité :

- Installation de nichoirs à oiseaux et abris pour la petite faune locale
- Recyclage d'oreillers via La Grande Collecte en 2024
- Collecte des biodéchets avec Alter Gaïa :
 - 6 016 kg de biodéchets valorisés en 2 ans
 - 3 008 kg de compost produit
- Récupération des bouchons de liège avec Echo-Mer
- Don de mobilier et équipements à des ressourceries locales
- Limitation du gaspillage alimentaire par la transformation des surplus
- Entretien des espaces verts sans pesticides

En 2025, le groupe a contribué au financement de plants destinés à la création d'un verger biologique à Longèves, dans le cadre d'un projet porté par la Coopérative Carbone. Cette initiative participe à la séquestration du carbone, au développement de l'agriculture durable et à la préservation de la biodiversité locale.

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

Achats responsables et circuits courts

Nous privilégions des fournisseurs engagés et locaux :

- Produits d'entretien écolabellisés
- Produits bio, équitables ou locaux au petit-déjeuner et au bar (confitures de l'Île de Ré, bières artisanales locales, etc)
- Vins issus de viticulture responsable
- Réduction des emballages (vrac, grands conditionnements)
- Réutilisation d'emballages fournisseurs

2. Favoriser l'emploi, la formation et le bien-être au travail

Promouvoir les métiers de l'hôtellerie

Face aux enjeux de recrutement dans le secteur, Cosy Hotels renforce ses actions de formation :

- Participation à des forums emploi et job dating (exemple : Job Dating de l'Umih le 21/03/2025)
- Multiplication des stages et contrats en alternance
- Partenariats avec :
 - Lycée Hôtelier de La Rochelle
 - CIPECMA
 - Excelia
 - IAE
 - Ifrep

Programme innovant d'insertion professionnelle

En 2024, Cosy Hotels a lancé un programme AFEST (Action de Formation en Situation de Travail) destiné à former au métier du service étage des personnes éloignées de l'emploi ou issues de parcours migratoires.

Ce programme comprenait :

- Formation au français professionnel hôtelier
- Formation théorique métier
- Immersion pratique en hôtel

Résultat :

- 99 % de réussite à la certification
- Intégration professionnelle durable de plusieurs participants

En 2026, l'Hôtel Saint-Nicolas a renouvelé son engagement auprès du CIPECMA en proposant de mettre à disposition ses installations en tant que plateau technique pour l'accueil de stagiaires

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

inscrits dans le dispositif du Service Militaire Volontaire. Cette action permet à des apprenants de préparer le titre professionnel d'employé d'étage dans des conditions réelles d'exploitation hôtelière, favorisant ainsi leur insertion durable dans l'emploi.

Développer les compétences et la qualité de vie au travail

Nous investissons durablement dans nos équipes :

- augmentation salariale de 8,9 % entre 2023 et 2024 pour le salariés de Niveau II – Echelon 2 et +1.5% en moyenne entre 2025 et 2026
- programme de formation interne
- formations en management, excellence de service et RSE en 2025
- mobilité interne encouragée
- sensibilisation aux écogestes professionnels
- forfait mobilité durable (vélo)
- remboursement de 50 % des transports en commun
- moments de convivialité favorisant la cohésion d'équipe

3. Contribuer au dynamisme culturel et sociétal rochelais

Partenariats avec acteurs culturels et sportifs locaux

L'Hôtel Saint-Nicolas soutient activement les acteurs culturels locaux, convaincu que la culture contribue au rayonnement de la destination et au bien-être du territoire.

Partenariats majeurs :

- Festival International du Film de La Rochelle (FEMA)
- Festival International du Livre et du Film d'Aventure
- Francofolies et Chantier des Francos
- Sunny Side of the Doc
- La Coursive
- La Sirène
- Marathon Serge Vigot
- Fêtes Maritimes de La Rochelle

Nous proposons également des conditions d'accueil spécifiques pour les participants et contribuons à la visibilité de ces événements.

Sensibiliser nos clients à un tourisme plus responsable

Nous encourageons une expérience de séjour plus durable :

- alternatives végétariennes et sans gluten en room service

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

- produits biologiques et équitables au petit-déjeuner
- proposition d'activités éco-citoyennes (balades avec Echo-Mer)
- documentation sur la faune et la flore locales
- établissement entièrement non-fumeur
- réduction du nettoyage des chambres sur longs séjours
- information sur l'impact environnemental du renouvellement du linge

Chaque année, l'opération Ocean Lovers permet de reverser une part du chiffre d'affaires à des associations locales engagées pour la protection du littoral.

Engagement solidaire et humanitaire

Dans le cadre de sa politique d'engagement sociétal, l'Hôtel Saint-Nicolas soutient également des initiatives solidaires à impact humanitaire. En 2024, l'établissement a été partenaire de l'association SOS Méditerranée en participant au financement d'une sortie en mer d'un bateau de sauvetage.

Cet engagement s'inscrit dans la volonté de Cosy Hotels de contribuer à des actions de solidarité concrètes, en cohérence avec les valeurs d'hospitalité, d'accueil et de respect de la dignité humaine qui fondent nos métiers.

Une démarche d'amélioration continue

La labellisation Clef Verte 2026 s'inscrit dans une volonté d'amélioration continue de nos pratiques.

Nos objectifs à horizon 2027 :

- finalisation du bilan carbone du Saint-Nicolas
- déploiement du système de récupération des eaux grises
- poursuite de la réduction des déchets
- renforcement des partenariats locaux responsables
- sensibilisation accrue des clients aux pratiques durables

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

BILAN DES ACTIONS RSE 2022-2025

Les actions suivantes ont été mises en place ces dernières années au Saint-Nicolas :

Questions énergétiques

- Mise en place de pompes à chaleur pour alimenter les ballons de production d'eau chaude
- Mise en place d'une gestion centralisée pour pilotage et fonctionnement du chauffage/climatisation à distance ; avec mise en place d'une programmation par saison et limitative (ex : pas moins de 22° sur la climatisation)
- Rénovation globale entre 2022-2024 avec comme priorité les économies d'énergie :
 - o changement des huisseries extérieures qui n'étaient pas suffisamment efficaces,
 - o mise en place d'interrupteurs centralisés dans chaque chambre,
 - o changement des équipements sanitaires hydro-économiques : remplacement des baignoires par des douches dans 100% des chambres, WC avec chasse d'eau double flux, mousseur sur les robinets et douches,
 - o mise en place de lumières LED dans tout l'établissement
 - o détecteurs de présence/minuterie dans les espaces communs/couloirs pour limiter le gaspillage d'énergie
 - o remplacement de la VMC simple flux par une VMC double flux pour le Lobby,
- Relevé mensuel des compteurs d'eau et d'électricité pour veiller au dérapage,
- Récupérateur d'eau installé sur le cabanon vélo pour arroser les espaces verts et limiter ainsi l'usage d'eau potable

Protéger notre environnement

- Protection de la biodiversité : installation de nichoirs à oiseaux et abris pour lézards avec Nat'H
- Partenariat avec "La Grande Collecte" : recyclage de 195 oreillers fin 2024
- Campagne de nettoyage des plages avec Surfrider fondation en 2023
- Campagne de nettoyage du Vieux-Port de la Rochelle avec Echo Mer en 2024
- Achat d'un Kangoo électrique en 2025 pour notre technicien
- Surveillance de nos stocks de mini-viennoiseries pour ajuster les commandes et éviter le gaspillage
- Réemploi des denrées alimentaires en surstock : pudding avec mini-viennoiseries restantes, charcuterie/fromage utilisés pour cake salé, fruits abîmés dans gâteaux maison.

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

Offres envers nos clients

- Mise à disposition / Proposition de location de vélos pour découvrir la Rochelle et ses environs
- En complément de notre flotte de 6 vélos, partenariat avec un loueur de vélo (dont vélo électrique) sur la Rochelle et Ile de Ré avec une offre tarifaire dédiée à nos clients
- Borne de recharge installée pour recharge des véhicules électriques
 - Partenariat avec un loueur de véhicule électrique : Huggy Rent (29 € TTC la journée)
 - Label "Accueil à Vélo" avec mise à disposition d'un garage à vélo sécurisé pour tous nos clients se déplaçant via la Vélodyssée
 - Offre d'activité pour les clients séminaires : balade écocitoyenne d'une demi-journée avec l'association Echo Mer
 - Mise en place d'une opération annuelle "Green Friday" ou "Ocean Lovers" (en opposition au Black Friday) avec collecte de fonds (15% du chiffre d'affaires collecté sur un week-end) reversés à 2 associations locales : Echo-Mer et Surfrider Foundation Europe
 - Mise à disposition de nos clients de brochures et livres concernant la faune et la flore situées aux alentours (Marais de Tasdon à La Rochelle et Marais Poitevin)
 - Notre carte de room-service propose des alternatives végétariennes et/ou sans gluten
 - Les offres du petit-déjeuner et du bar proposent des produits biologiques et/ou issus du commerce équitable
 - Pour le bien-être de nos équipes, nous avons banni la Javel, irritant pour les voies respiratoires et toxique pour les organismes aquatiques
 - Notre établissement est totalement non-fumeur
 - Réduction de l'offre de Blanc/recouche sur les longs séjours pour limiter l'utilisation de l'eau, de l'énergie électrique et des produits ménagers pour le nettoyage des chambres
 - Information des clients sur l'impact du remplacement du linge de toilette

Nos fournisseurs & partenaires

- Nous choisissons nos prestataires et fournisseurs en fonction de leurs engagements durables et sociaux ; et si possible avec une proximité géographique (Exemple : blanchisseur Anett à moins de 50 km).
- Choix de produits en vrac ou en grand conditionnement pour limiter les emballages inutiles dans nos chambres et aussi nos espaces séminaires

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

- Utilisation de produits éco-responsables pour l'entretien quotidien des chambres
- Offre Petits-déjeuners & Bar en circuits-courts : confitures de l'île de Ré (Les Papas Confituriers), la Boulangerie rochelaise M, bières locales La Rieuse (île de Ré), offre de plats de traiteurs locaux (Restokoop), vins Bio avec cave rochelaise engagée (Raisin & Bulles)
- Partenariat avec des associations de récupération des déchets alimentaires : Altergaïa : service de collecte et de valorisation des biodéchets (pain, viandes, œufs...) sur l'agglomération Rochelaise pour en faire de l'engrais. *Alter Gaïa, qui revalorise nos bio déchets (notamment au petit-déjeuner) en compost pour le maraîchage : En 2 ans (juin 2022 – juin 2024) : 893 bio-seaux collectés, soit 6 016kg de biodéchets revalorisés, 210kg de Co2 économisés et 3008kg de compost produit.
- Récupération des bouchons de bouteilles de vin pour revalorisation avec l'association Echo-Mer
- Nos espaces verts sont entretenus sans pesticides et nous utilisons des méthodes alternatives aux produits pour lutter contre les mauvaises herbes et les insectes
- Partenariats avec des ressourceries locales avec don de notre ancien matériel/mobilier (Stock d'oreillers donné à La Grande Collecte fin 2024)
- Plusieurs points de tri sélectif : dans nos chambres et espaces communs
- Nous conservons les emballages de certains de nos fournisseurs pour qu'ils puissent les réutiliser : bocaux de [Restokoop](#), [cartons de livraison des boulangers](#), [Epicurium](#), [etc.](#)

Démarches envers nos équipes

- Formation des chefs de service et du responsable environnement sur les enjeux RSE
- La Direction de l'hôtel est objectivée sur la vigilance sur les économies d'énergie, notamment sur la partie Electricité
- Campagne des équipes de nettoyage des plages avec Surfrider fondation Europe
- Sensibilisation des équipes sur l'énergie, de la climatisation et consommation d'eau
- Mise en place d'un forfait « mobilité durable » pour les employés se déplaçant à vélo et remboursement à 50% des cartes de transports pour les employés se déplaçant en transport en commun
- Plans de formations: métiers et comportements
- Politique de mobilité interne
- Formations de jeunes stagiaires
- Formation des équipes aux écogestes – à respecter dans leurs tâches quotidiennes
- Contribution financière (3000 €) via la Coopérative Carbone au lancement d'un Verger Bio à Longèves

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

Partenariat fort et engagé avec les structures culturelles locales majeures

- Festival du film de La Rochelle (FEMA)
- Festival du Film d'Aventure de La Rochelle (Festival International du Livre et du Film d'Aventure)
- Francofolies
- Le chantier des Francos
- Marathon Serge Vigot
- La Coursive et La Sirène