

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

Charte éditée en juin 2024 sur la base de la Charte Cosy Hotels

R.S.E : ACTIONS 2024-2025

Cosy Hôtels a défini sa politique R.S.E autour de 3 grands axes :

- Réduire son impact environnemental
- Œuvrer à la découverte des métiers de l'hôtellerie et au bien-être de ses salariés
- Contribuer à des projets culturels et sociétaux rochelais

Réduire notre impact environnemental

Réalisation de son Bilan Carbone

En partenariat avec la BPI et Coopérative Carbone de la Rochelle, Cosy Hotels a lancé fin novembre 2023 le bilan carbone du Best Western Premier Masqhotel, l'un des trois hôtels du Groupe et a pour projet de mettre en œuvre celui du Saint-Nicolas dans les 3 années à venir. Considérant que 75% des émissions de carbone dans le tourisme/hôtellerie proviennent des déplacements des clients, le Saint-Nicolas affiche un sérieux atout par la situation géographique privilégiée de l'hôtel situé à 800m de la gare de la Rochelle. L'établissement dispose d'un parking qui propose une borne de recharge pour les véhicules électrique et des vélos sont proposés à la location pour découvrir la ville et les environs.

Investissements structurels visant la réduction de notre impact sur l'environnement

Le Saint-Nicolas a entièrement été rénové en 2022/2023 avec comme priorité les économies d'énergie. Ainsi, les équipements suivants ont été mis en place : mise en place d'interrupteurs centralisés, changement des équipements sanitaires hydro-économiques, mise en place de lumières LED, remplacement du chauffage du lobby électrique par pompe à chaleur, modification de la climatisation pour gain d'énergie, remplacement de la VMC simple flux par une VMC double flux pour le Lobby. et sur une partie des chambres les infrastructures pour la récupération des eaux grises (eaux de douche pour chasse d'eau des WC), avec un objectif de mise en place sous 3 ans.

Par ailleurs, une partie des huisseries extérieures ont été remplacées avec l'aide du programme Tero piloté par l'Agglo de la Rochelle.

Gestion de l'eau

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

Chez Cosy Hotels, *nous avons opté pour l'océan plus que les piscines dans nos hôtels.*

Dans le cadre des travaux du Saint-Nicolas, le nouveau cabanon pour les vélos a été doté d'un récupérateur d'eau de pluie pour permettre à la clientèle de nettoyer son vélo et au technicien de l'hôtel d'utiliser cette eau pour l'arrosage extérieur. Une partie des chambres les infrastructures pour la récupération des eaux grises (eaux de douche pour chasse d'eau des WC), avec un objectif de mise en place sous 3 ans.

Financement d'associations locales œuvrant au respect de l'environnement

Pour la 3ème année consécutive, Cosy Hotels reversera 15% de son CA généré lors du WE de la Saint Valentin pour 2 associations œuvrant au respect de l'environnement local. 2187 € seront remis à Echo-Mer et Surfrider le 12 avril 2024 à la suite d'une balade écocitoyenne organisée par Echo-Mer pour l'ensemble des salariés du groupe.

En février 2025, l'opération « Ocean Lovers » a été réitérée permettant de reverser 5 037€ à Surfrider, la Grande Collecte et Echo-Mer.

Œuvrer à la découverte des métiers de l'hôtellerie et au bien-être de ses salariés

Sensibiliser, former à nos métiers

En septembre 2022, Cosy Hotels a dû fermer des chambres d'hôtels à la vente faute de personnel pour en assurer l'entretien. Fort de ce constat, nous pensons qu'il est de notre responsabilité de promouvoir nos métiers. Au-delà de nos présences dans divers forums (dernier en date : Job Dating de l'Umih organisé le 21 mars dernier), nous avons triplé le nombre de stagiaires, alternants dans nos hôtels et formé nos équipes à l'accueil de ces jeunes (permis de former).

Nous avons à cœur d'être en étroite collaboration avec tous les organismes de formation locaux, proposant des cursus dans les métiers de l'hôtellerie : CIPECMA (BTS Tourisme), Lycée Hôtelier de La Rochelle (deux de nos chefs de service sont issues du lycée hôtelier), IAE et Excelia.

Mise en place d'un programme de formation inédit pour personnel de service étage

Sensible au respect, à l'accueil et à l'intégration de migrants pour des raisons bien plus larges que celles liées à nos métiers, (partenaire de SOS Méditerranées, Collectif Actions solidaires).

Cosy Hotels a lancé le 04 mars 2024 un programme de formation Afest (action de formation en situation de travail) co-financé avec France Travail, la Région et l'Agglo de La Rochelle et co-produit avec le CIPECMA. Cette formation a accueilli 10 femmes et hommes venant d'Afghanistan, Pérou, Ukraine, Niger, Cote d'Ivoire, Iran....

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

Le programme de formation intègre un mois de formation à langue française en contexte hôtelier, 15 jours de formation théorique sur le métier du service étage, et 2 mois et demi de pratique. Le Saint-Nicolas a été le lieu d'accueil de cette formation en entreprise et de certification. Cette formation s'est conclue par l'obtention d'un diplôme pour 99% des participants et deux apprenants sont encore à ce jour sous contrat avec notre prestataire externe de nettoyage (Challancin).

Amélioration des conditions de travail des salariés Cosy Hotels

La politique salariale reste déterminante dans nos métiers ; c'est pourquoi Cosy Hotels a augmenté les salaires afin de rester compétitifs vis-à-vis de ses concurrents mais aussi des autres filières. Pour exemple, les salariés en Niveau II – Echelon 2 (aide hôtelier petit déjeuner, réceptionnistes...) ont vu leurs salaires augmentés de 8.9% entre le 01 mars 2023 et le 01 mars 2024.

Par ailleurs, nous avons mis en place depuis 2021 un programme de formation (élu meilleur parcours de formation au niveau national par Best Western). Pour exemple, nos chefs de service ont été formés en janvier 2024 au management et nos réceptionnistes ont eu mi-avril une formation sur l'accueil élégant en hôtellerie. En 2025, la formation « Excellence de service » a également été proposée à l'ensemble des salariés, en contact avec la clientèle. Les chefs de service ont aussi été formés « RSE » en février 2025.

Le bien-être en hôtellerie est fortement corrélé à la cohésion des équipes : alors, régulièrement, nous faisons la fête tous ensemble.

Contribuer à des projets culturels rochelais

Convaincu du rayonnement de la culture sur l'image de la destination et aussi le bien-être des rochelais, le Saint-Nicolas, depuis de nombreuses années, est partenaire fidèle du Sunny Side of the Doc, du Festival international du film de La Rochelle (FEMA), du Festival du Film d'Aventure de La Rochelle (Festival International du Livre et du Film d'Aventure), des Francofolies et du chantier des Francos.

Cosy Hotels, et le Saint-Nicolas, est également partenaire du Marathon Serge Vigot en proposant chaque année des tarifs préférentiels pour l'accueil des marathoniens. Chaque année, une partie de notre équipe représente le Saint-Nicolas parmi les coureurs.

En 2024, le Saint-Nicolas et Cosy Hotels a signé un partenariat avec les Fêtes Maritimes de La Rochelle (20 au 23 juin 2024) pour sa 1^{ère} édition.

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

En 2025, le Saint-Nicolas a renforcé son partenariat avec le Festival international du film de La Rochelle : un échange marchandise a été mis en place pour accueillir les invités / partenaires du Festival sur une dizaine de nuitées.

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

BILAN DES ACTIONS RSE 2022-2025

Les actions suivantes ont été mises en place ces dernières années au Saint-Nicolas :

Questions énergétiques

- Mise en place de pompes à chaleur pour alimenter les ballons de production d'eau chaude
- Mise en place d'une gestion centralisée pour pilotage et fonctionnement du chauffage/climatisation à distance ; avec mise en place d'une programmation par saison et limitative (ex : pas moins de 22° sur la climatisation)
- Rénovation globale entre 2022-2024 avec comme priorité les économies d'énergie :
 - o changement des huisseries extérieures qui n'étaient pas suffisamment efficaces,
 - o mise en place d'interrupteurs centralisés dans chaque chambre,
 - o changement des équipements sanitaires hydro-économiques : remplacement des baignoires par des douches dans 100% des chambres, WC avec chasse d'eau double flux, mousseur sur les robinets et douches,
 - o mise en place de lumières LED dans tout l'établissement
 - o détecteurs de présence/minuterie dans les espaces communs/couloirs pour limiter le gaspillage d'énergie
 - o remplacement de la VMC simple flux par une VMC double flux pour le Lobby,
- Relevé mensuel des compteurs d'eau et d'électricité pour veiller au dérapage,
- Récupérateur d'eau installé sur le cabanon vélo pour arroser les espaces verts et limiter ainsi l'usage d'eau potable

Protéger notre environnement

- Protection de la biodiversité : installation de nichoirs à oiseaux et abris pour lézards avec Nat'H
- Partenariat avec "La Grande Collecte" : recyclage de 195 oreillers fin 2024
- Campagne de nettoyage des plages avec Surfrider fondation en 2023
- Campagne de nettoyage du Vieux-Port de la Rochelle avec Echo Mer en 2024
- Achat d'un Kangoo électrique en 2025 pour notre technicien
- Surveillance de nos stocks de mini-viennoiseries pour ajuster les commandes et éviter le gaspillage
- Réemploi des denrées alimentaires en surstock : pudding avec mini-viennoiseries restantes, charcuterie/fromage utilisés pour cake salé, fruits abîmés dans gâteaux maison.

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

Offres envers nos clients

- Mise à disposition / Proposition de location de vélos pour découvrir la Rochelle et ses environs
- En complément de notre flotte de 6 vélos, partenariat avec un loueur de vélo (dont vélo électrique) sur la Rochelle et Ile de Ré avec une offre tarifaire dédiée à nos clients
- Borne de recharge installée pour recharge des véhicules électriques
 - Partenariat avec un loueur de véhicule électrique : Huggy Rent (29 € TTC la journée)
 - Label "Accueil à Vélo" avec mise à disposition d'un garage à vélo sécurisé pour tous nos clients se déplaçant via la Vélodyssée
 - Offre d'activité pour les clients séminaires : balade écocitoyenne d'une demi-journée avec l'association Echo Mer
 - Mise en place d'une opération annuelle "Green Friday" ou "Ocean Lovers" (en opposition au Black Friday) avec collecte de fonds (15% du chiffre d'affaires collecté sur un week-end) reversés à 2 associations locales : Echo-Mer et Surfrider Foundation Europe
 - Mise à disposition de nos clients de brochures et livres concernant la faune et la flore situées aux alentours (Marais de Tasdon à La Rochelle et Marais Poitevin)
 - Notre carte de room-service propose des alternatives végétariennes et/ou sans gluten
 - Les offres du petit-déjeuner et du bar proposent des produits biologiques et/ou issus du commerce équitable
 - Pour le bien-être de nos équipes, nous avons banni la Javel, irritant pour les voies respiratoires et toxique pour les organismes aquatiques
 - Notre établissement est totalement non-fumeur
 - Réduction de l'offre de Blanc/recouche sur les longs séjours pour limiter l'utilisation de l'eau, de l'énergie électrique et des produits ménagers pour le nettoyage des chambres
 - Information des clients sur l'impact du remplacement du linge de toilette

Nos fournisseurs & partenaires

- Nous choisissons nos prestataires et fournisseurs en fonction de leurs engagements durables et sociaux ; et si possible avec une proximité géographique (Exemple : blanchisseur Anett à moins de 50 km).
- Choix de produits en vrac ou en grand conditionnement pour limiter les emballages inutiles dans nos chambres et aussi nos espaces séminaires

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

- Utilisation de produits éco-responsables pour l'entretien quotidien des chambres
- Offre Petits-déjeuners & Bar en circuits-courts : confitures de l'île de Ré (Les Papas Confituriers), la Boulangerie rochelaise M, bières locales La Rieuse (île de Ré), offre de plats de traiteurs locaux (Restokoop), vins Bio avec cave rochelaise engagée (Raisin & Bulles)
- Partenariat avec des associations de récupération des déchets alimentaires : Altergaïa : service de collecte et de valorisation des biodéchets (pain, viandes, œufs...) sur l'agglomération Rochelaise pour en faire de l'engrais. *Alter Gaïa, qui revalorise nos bio déchets (notamment au petit-déjeuner) en compost pour le maraîchage : En 2 ans (juin 2022 – juin 2024) : 893 bio-seaux collectés, soit 6 016kg de biodéchets revalorisés, 210kg de Co2 économisés et 3008kg de compost produit.
- Récupération des bouchons de bouteilles de vin pour revalorisation avec l'association Echo-Mer
- Nos espaces verts sont entretenus sans pesticides et nous utilisons des méthodes alternatives aux produits pour lutter contre les mauvaises herbes et les insectes
- Partenariats avec des ressourceries locales avec don de notre ancien matériel/mobilier (Stock d'oreillers donné à La Grande Collecte fin 2024)
- Plusieurs points de tri sélectif : dans nos chambres et espaces communs
- Nous conservons les emballages de certains de nos fournisseurs pour qu'ils puissent les réutiliser : bocaux de [Restokoop](#), [cartons de livraison des boulangers](#), [Epicurium](#), [etc.](#)

Démarches envers nos équipes

- Formation des chefs de service et du responsable environnement sur les enjeux RSE
- La Direction de l'hôtel est objectivée sur la vigilance sur les économies d'énergie, notamment sur la partie Electricité
- Campagne des équipes de nettoyage des plages avec Surfrider fondation Europe
- Sensibilisation des équipes sur l'énergie, de la climatisation et consommation d'eau
- Mise en place d'un forfait « mobilité durable » pour les employés se déplaçant à vélo et remboursement à 50% des cartes de transports pour les employés se déplaçant en transport en commun
- Plans de formations: métiers et comportements
- Politique de mobilité interne
- Formations de jeunes stagiaires
- Formation des équipes aux écogestes – à respecter dans leurs tâches quotidiennes
- Contribution financière (3000 €) via la Coopérative Carbone au lancement d'un Verger Bio à Longèves

LE SAINT-NICOLAS

13, rue Sardinerie & place de la Solette
17000 La Rochelle
+33 5 46 41 71 55
info@hotel-saint-nicolas.com
www.hotel-saint-nicolas.com

Partenariat fort et engagé avec les structures culturelles locales majeures

- Festival du film de La Rochelle (FEMA)
- Festival du Film d'Aventure de La Rochelle (Festival International du Livre et du Film d'Aventure)
- Francofolies
- Le chantier des Francos
- Marathon Serge Vigot
- La Coursive et La Sirène